

Для вирішення цих проблем насамперед необхідно забезпечити проведення активної державної політики, яка повинна бути направлена на подальший розвиток системи регулювання фінансового ринку та нагляду.

Подолання вищезазначених проблем розвитку ринку фінансових послуг України призведе до стрімкого економічного зростання національної економіки і готовності нашої держави впевнено увійти у глобальну фінансову систему.

У цілому державна політика має включати комплекс певних заходів, які будуть спрямовані на підвищення ефективності функціонування фінансового ринку України, а також контроль за рухом фінансових ресурсів та їх раціональне використання. Слід формувати державну фінансову політику так, щоб вона була спрямована на вдосконалення ринкового ціноутворення, а також забезпечити ефективність ринкової інфраструктури.

УДК621.0

Мороз І. –ст. гр. ЕП-43

Житомирський державний технологічний університет

ПОРІВНЯННЯ УРЯДОВИХ ІНІЦІАТИВ ПЕВНИХ КРАЇН ЩОДО ФІНАНСОВОГО СТИМУЛЮВАННЯ ПОПИТУ НА ЕЛЕКТРОМОБІЛІ

Науковий керівник: к.е.н., доцент Новак О. С.

Moroz I.

Zhytomyr State Technological University

COMPARISON OF GOVERNMENTAL INITIATIVES OF SOME COUNTRIES TO FINANCIAL STIMULATE DEMAND FOR ELECTRIC CARS

Supervisor: Novak O.

Ключові слова: електромобіль, уряд, податки, субсидії, стимулювання.

Keywords: electric car, government, taxes, subsidies, stimulation.

Електромобіль – це автомобіль, що приводиться в рух електродвигуном, який живиться від акумулятора, а не двигуном внутрішнього згорання. Електромобіль має достатньо переваг перед звичайними автомобілями, серед яких слід виділити екологічну чистоту даного виду транспорту (повністю відсутня емісія газів та інших речовин у атмосферу). Отже, впроваджуючи електромобілі у певній країні, можна значно покращити стан її навколишнього середовища.

Розглянемо, які види стимулювання щодо впровадження електромобілів здійснювалися у деяких країнах світу.

Рекордсменом з електромобілізації є Норвегія. Поки багато держав лише задумуються про те, щоб здійснити перехід на екологічно чисті транспортні засоби, Норвегія вже займає перше місце у світі за часткою ринку електромобілів. Безперечно, досягнення лідерства у даному секторі значною мірою залежало від впровадження урядом ініціатив для заохочення переходу населення на електромобілі. У період з 1990

по 1999 роки уряд запровадив перші програми щодо стимулювання даного сектору. Так як оплата реєстрації автомобіля в Норвегії в той час практично дорівнювала вартості самого автомобіля, було запропоновано скасувати податок на реєстрацію електричного транспортного засобу, щорічну плату за ліцензію та дорожні збори. Починаючи з 2001 року електромобілі звільнялися від сплати ПДВ (що складав 25%), а з 2005 року їм було дозволено пересуватися смугою громадського транспорту всією країною. У 2009 році в країні з'явилася державна організація Transnova, завданням якої стало фінансування та інші заохочення розвитку мережі зарядних станцій. Результатом усіх зусиль Норвегії на те, щоб населенню було вигідно витратити гроші саме на електромобілі, став той факт, що у 2016 році кожен третій проданий автомобіль в цій країні був електромобілем.

Китайським урядом, наприклад, у 2015 році було витрачено 4,3 мільярди євро на підтримку продажів електромобілів. Унаслідок цієї кампанії, продажі електромобілів зросли майже в чотири рази, а у 2016 році – ще на 60%. Проте, у 2017 році підтримку продажів електромобілів буде зменшено шляхом скорочення субсидій на 20%. Це робиться з метою відучити автовиробників від постійних дотацій. Більше того, 25 компаній було запідозрено в обмані та маніпуляціях даними з метою отримання державних коштів.

Уряд Німеччини на початку 2016 року запровадив трирічну програму преміювання покупців електромобілів, щоб збільшити попит на даний вид транспорту. Покупці електромобілів отримуватимуть премію у 4 тисячі євро, а гібридних автомобілів – 3 тисячі. Кошти на фінансування програми обсягом 1,2 мільярда євро порівну ділять між собою федеральний уряд та підприємства автомобільної галузі. Крім того, додатково 300 мільйонів євро мають виділити на спорудження 15 тисяч станцій швидкої підзарядки електромобілів на автобанах. Утім, поки інтерес споживачів досить стриманий. До 1 січня 2017 року було подано лише 9023 заявки на отримання доплат, повідомило Федеральне відомство з економіки та контролю за експортом, до компетенції якого належить дане питання, в той час коли очікувалося преміювання щонайменше 300 тисяч авто.

Загалом, світова практика свідчить, що найкраще стимулюють розвиток електромобільного ринку заходи із звільнення від податків та зборів. Країни ж, які вирішили, що власникам електромобілів достатньо виплатити субсидії, не мають вагомих результатів.

Що ж до України, то першим кроком до стимулювання попиту на електромобілі було скасування Верховною Радою у 2015 році ввізного мита на них, зробивши їх трошки дешевшими для українців. Проте для українців потрібно значно більше пільг, так як платоспроможність населення нашої країни є дуже низькою, а електромобілі є недешевим задоволенням.

Міністр інфраструктури України на початку 2017 року заявив про плани Уряду знизити вартість електромобілів шляхом скасування акцизного податку, а також ПДВ та збору до Пенсійного фонду при першій реєстрації, що дозволить, за його словами, знизити ціну на 21,6%. Крім того, також розглядається можливість компенсації частини вартості електромобіля при покупці.